

Doğa dostu eşsiz ürünler

Gıda ve bahçe atıklarını dönüştürerek ürettiği, sıfır atık kavramını yeniden tanımlayan, yenilikçi malzemeler ile tasarlanmış sürdürülebilir ev aksesuarlarıyla kendi alanında dünyada bir ilk olan Ottan Studio'nun kurucusu Tasarımcı Ayşe Yılmaz ile Galata'daki atölye-evinde bir araya geldik.

Hazırlayan **Kaan Sancar** Fotoğraflar **Betül Yazıcıoğlu** Fotoğraf Asistanı **Ceyda Karababa**



Doğayı korumak... Çoğumuzun yapmaya çalıştığı fakat insanoğlu olarak büyük oranda başarısız olduğumuz bir olgu. Bir yandan çevreyi korumak için zararlı atık üretimini ve bu maddelerin doğaya salınımını önlemeye çalışıyor, diğer yandan da bu çabaları ve gezegenin geleceğini hiçe sayan; okyanusları, toprağı ve havayı kirlenmeye sebep oluyoruz sonuçta. Neyse ki gün geçtikçe yaşam için muhtaç olduğumuz doğayı önemseyen kuruluşların ve markaların sayısı gitgide artıyor. Ottan Studio da bunlardan biri. İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü mezunu Ayşe Yılmaz'ın 3 yıl önce ürettiği ilk malzeme ile temelini attığı Ottan Studio, bugüne kadar 50'nin üzerinde organik atığı estetik mobilyalar ve ak-

sesuarlara dönüştürerek tek bir ağaca zarar vermeden, tüketmeden üretmenin yollarını arıyor. Öyle ki kullanılan malzemeler arasında portakal ya da mandalina gibi turuncu kabuklarından biçilmiş çim, tarihi geçmiş kırmızı mercimek ve pirince ya da çam iğneleri ve yapraklar gibi bahçesel atıklara kadar birçok seçenek bulmak mümkün. Markanın kuruluş hikâyesine gelirsek; daha önce Helios (güneşi simüle ederek iç mekânlarda sağlıklı, dinamik aydınlatma sağlama amaçlı, uygulama üzerinden kontrol edilebilen IoT tabanlı bir cihaz girişimi) ve QualiaMila (çiçek ve yaprakları değerli metallerle birleştirerek takı haline getiren bir girişim) gibi yine doğayı ve insanı ön plana koyan girişimlere imza atan Yılmaz'ın Ottan Studio'yu kurmasının arkasında aslında birçok neden yatıyor. Fakat tasarımcı en öne çıkan faktörü şöyle açıklıyor: "İnsanlar için doğayı koruyarak güzel ve faydalı şeyler üretmek hayattaki en önemli motivasyon kaynaklarımdan biriydi her zaman. Ottan Studio da bu amaca hizmet eden, tüm birikimimi bir araya getirerek hayata geçirdiğim bir iş oldu. Meyve kabuklarının yapısına, rengine ve dokularına hayranlık duyuyordum ve onları işlerimde kullanmak istiyordum ancak ya çürüyor ya da kuruyup renklerini kaybediyorlardı. Onları toprağa karışmadan tüm ihtiyaçlarını koruyarak faydalı olabilecekleri bir forma dönüştürmenin bir yolunu bulmam gerekiyordu." Nihayetinde yaptığı ilk ürünle de tasarımcı bu düşüncesini gerçeğe dönüştürmüştü: Çimen kullanarak üretilen bir sehpa tablası. Bu tablayı metal ayaklar ile birleştirdiğinde ise ilk ürünü artık hazırmış. Ardından da Ottan'ın marka kimliğini oluşturan turuncu kabuklarından biçilmiş çim





gibi bitkisel atıklara kadar farklı organik maddelerden üretilmiş, son halini öğütülen organik atıkların reçine veya doğal tutkal gibi bağlayıcılarla bir araya getirilerek kalıplanması sonucu alan sehpa tablaları, aydınlatma başlıkları, bardak altlıkları ve dekoratif objeler gibi tasarımlar ortaya çıkarp bunları ürünleştirmiş. Bu noktada, Ottan Studio'nun aynı zamanda sosyal etki odaklı bir kadın girişimi olduğunu da söylemeliyiz. Sıfır-atık malzemelerle sürdürülebilir ürünler üreten, organik atıkları yenilikçi bir dokunuşla ekonomiye kazandırma amacı güden bir marka Ottan Studio. Seri üretime geçerek pozitif çevresel etki yaratmak isteyen bir malzeme üreticisi, aynı zamanda da. Yılmaz, insanların doğayı içinde bulunduran çevreci Ottan Studio ürünlerini neden seçmesi gerektiğini şöyle açıklıyor: "Ürünleri eşsiz kılan, markaya has malzemelerin her birini özel olarak tasarlayıp el işçiliğiyle üretiyoruz. İçinde organik bir yapı barındırdığı için her parça birbirinden farklı oluyor ve buna dönüştürülen meyvenin hasat zamanından hangi dalda yetişip bize ulaşana kadar geçen süreye, kaç derecede kurutulup ürünün son harcı hazırlanırken hangi oranlarda, hangi parçacıkların karıştırıldığına kadar pek çok

faktör etki ediyor. Malzemedeki bu çeşitlilik sade tasarımlar ve kaliteli işçilik ile birleşince tek bir ürün her atmosfere uyum sağlayacak şekilde kişiselleştirilebiliyor. Bu sebeple evinde etkileyici bir hikâyesi ve iyi bir amacı olan özel parçalara sahip olmayı arzulayan kişiler Ottan Studio ürünlerini tercih edebilir." Son olarak, belirtmeli ki Ottan Studio her ne kadar bir mobilya markası olarak öne çıksa da markanın malzeme üretimi konusunda potansiyeli de bir hayli büyük. Yılmaz marka için gelecek hedeflerini "tamamen doğal, biyobozunur (biyolojik etkinliklerde doğada yer alan döngüye katılım sağlayabilen polimer) ve dayanıklı malzemeler üretmek", "ulusal/uluslararası tanınmış markalarla yapılan işbirlikleri yoluyla çevreci ürünleri geniş kitlelere ulaştırmak" ve en önemlisi de "seri üretime geçerek dönüşüm kapasitesinin artmasıyla gıda israfını azaltmak ve ormansızlaşmanın önüne geçmek" olarak sıralıyor ve ekliyor: "Ürettiğimiz malzemeler mobilyadan mimariye ve otomotive bir hayli umut verici. Kalıplama yöntemiyle üretildiği için de sınırsız formda ve boyutta üretime elverişli. Bir ağaç ortalama yetmiş sene, yaprakları ise her sene yetişiyor. 100 sene içerisinde tüm orman-

larımızın yok olacağı üzerine yapılan tahminleri göz önünde bulundurursak yeni endüstride işlenecek bu yapraklar ahşaba çok iyi bir alternatif olabilir. Mesela, otomotiv sektörü için çimenden ön konsollar üretme, yapraklardan binalar inşa ederek meyve kompozitlerini iç dekorasyonda kullanma fikri beni çok heyecanlandırıyor." Bizim gelecekte görmek istediğimiz de bu, aslında: Doğa dostu eşsiz ürünler. ■

